Unione europea
Fondo sociale europeo

REGIONE DEL VENETO

UNIS&F
UNINDUSTRIA SERVIZI & FORMAZIONE TREVISO PORDENONE

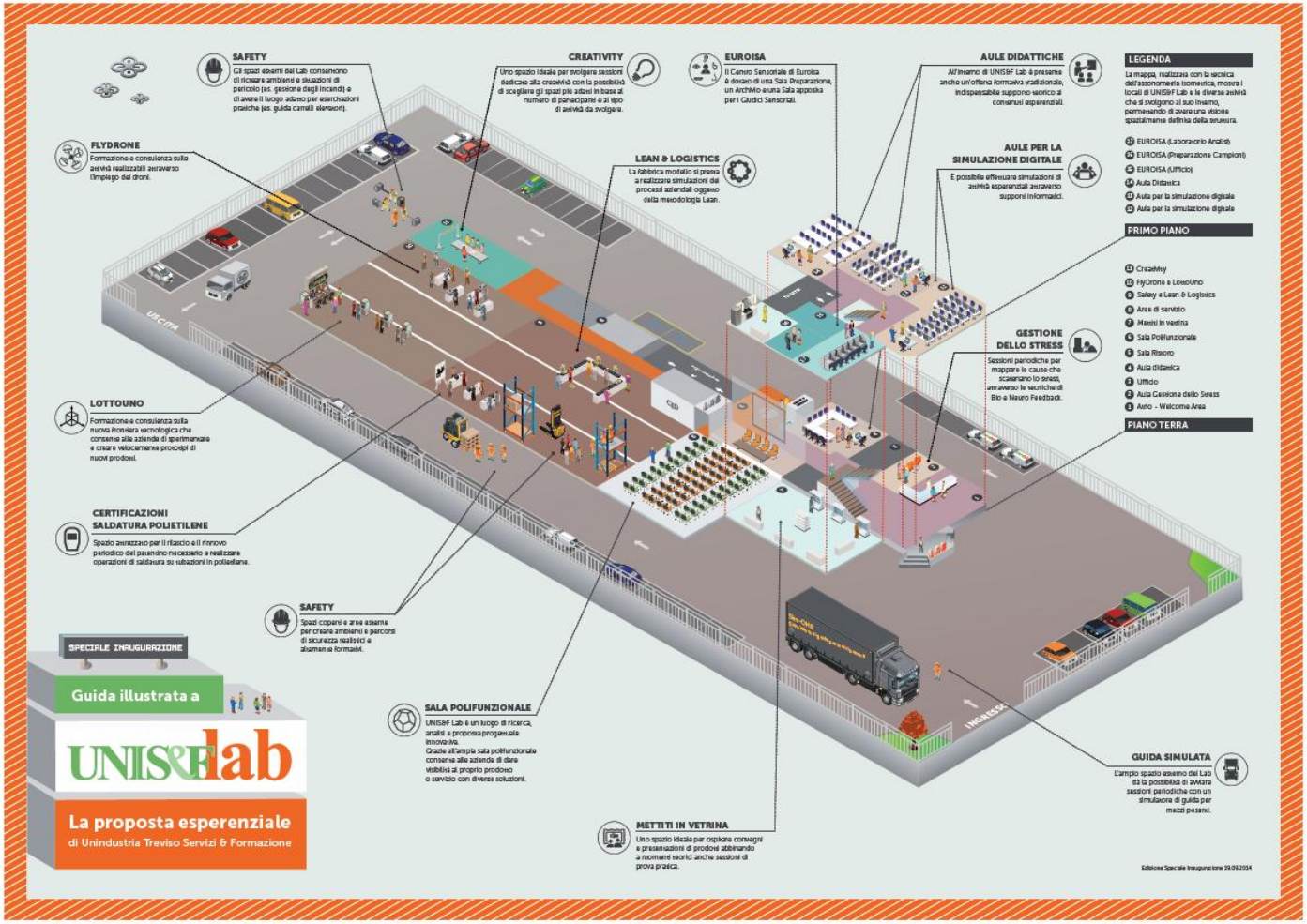
AZIENDE IN RETE NELLA FORMAZIONE CONTINUA

Strumenti in rete nella formazione continua – DGR 37 del 19/01/2016

Workshop di lancio
29 giugno 2016 – Unis&F Lab

Progetto «Il nuovo responsabile R&D: approccio marketing oriented»
399-2-37-2016

Dove ci troviamo



"Un capannone icona del saper fare, aperto alle esigenze del territorio"

Via Venzone, 16
31100 Treviso TV – indirizzo approssimativo
Via Venzone
Street View - lug 2012

COS'ERA...

COS'E'...

MISSIONE

Dare **risposte concrete** ai bisogni di **sviluppo** delle **imprese**.

UNIS&F Lab: una **realtà formativa** e di **consulenza/service** alle aziende basata sulla componente dell'**esperienzialità**.

UNIS&Flab

3 diversi utilizzi dello **spazio**:

AREE STABILI

Euroisa

Lean & Logistics

Safety

FlyDrone

fablab TREVISO

AREE MOBILI

Certificazioni
Saldatura
Plastica

Gestione dello Stress

Guida Simulata

AREA APERTA

ALLE RELAZIONI

Aziende

Merceologie

Cittadinanza

Laboratorio di fabbricazione digitale, punto di riferimento per lo sviluppo dell'innovazione e lo scambio di idee. Dedicato a imprenditori, professionisti, studenti e a chiunque voglia imparare, attraverso corsi facili e intuitivi, a fabbricare i propri oggetti con l'ausilio di software per la modellazione tridimensionale, stampanti 3D e altre macchine per la manifattura digitale.

Progetto rientrante nel fondo per lo sviluppo e la coesione (FSC, ex fondo per le aree sottoutilizzate, FAS) e nel cofinanziamento ex L.R. n. 5/00 per la creazione di laboratori digitali (c.d. Fab Lab) in Veneto. Attuazione DGR n. 67 del 27/01/2015. DDR n. 58 del 04/06/2015.

Le nostre proposte innovative

- CLOUD COMPUTING? Sei già tra le nuvole? Analisi di scenari e vantaggi del Cloud
- MOBILE BUSINESS – per conoscere gli scenari di sviluppo e i vantaggi di questo nuovo modo di concepire e utilizzare le tecnologie legate ai dispositivi mobili
- SMART BUSINESS – all’interno del ciclo «Comprendere per cambiare» Come sfidare i nuovi paradigmi digitali
- MANIFATTURA DIGITALE - COME LA FUTURE FACTORY AUMENTA LA COMPETITIVITÀ
- DIP - DIGITAL INNOVATION PROGRAM - laboratorio di innovazione digitale preparato e abilitato da esperti e metodologi che coinvolge referenti aziendali attraverso condivisione di best practice e sviluppo di concept di innovazione
- TRA SMART TECNOLOGY E HACKER. QUALI SONO I RISCHI CHE LE AZIENDE DEVONO AFFRONTARE - Question time sulla sicurezza informatica

IL NUOVO RESPONSABILE R&D: APPROCCIO MARKETING ORIENTED

UNIS&F, nell’ambito della DGR 37/16 - propone un progetto finanziato dalla Regione Veneto per accompagnare le imprese nei processi di innovazione cercando di intervenire sulle competenze del Responsabile Ricerca & Sviluppo e trasferire un approccio marketing oriented.

Infatti la progettazione di un nuovo prodotto/servizio e la sua creazione richiedono non solo competenze tecniche ma sempre di più anche competenze per la valutazione dei bisogni dei clienti, dei prodotti della concorrenza, dei rischi e delle opportunità tecnologiche e dell’ambiente normativo in cui il prodotto andrà collocato.

Obiettivi di progetto

Attraverso le attività di progetto, l’impresa potrà:

- ✓approfondire aspetti tecnici legati all’innovazione di prodotto/processo (design di prodotto, modellazione digitale e stampa 3D)
- ✓trasformare le idee in business di successo o migliorare/innovare business esistenti attraverso l’applicazione di metodologie Business Model Canvas
- ✓valutare le dinamiche del mercato, mantenendo un presidio competitivo
- ✓valutare le opportunità offerte dal programma Horizon 2020 per sostenere l'innovazione aziendale.

Destinatari

Destinatari degli interventi saranno titolari e dipendenti delle imprese che ricoprono il ruolo di Responsabile R&D e intendono sviluppare competenze per:

- ✓analizzare, in collaborazione con il marketing, la domanda, i trend e i bisogni macro del mercato di riferimento;
- ✓predisporre specifiche analisi della concorrenza;
- ✓definire l'offerta attuale e potenziale di prodotti;
- ✓selezionare le tecnologie disponibili e/o di potenziale sviluppo definendone le modalità di applicazione nell'ambito del processo di innovazione
- ✓generare idee progettuali volte ad accogliere i diversi input formulati dalle diverse funzioni e dai diversi interlocutori del sistema azienda con particolare attenzione dall'area marketing

I numeri del progetto

- euro 87.478,00 di contributo pubblico
- 25 aziende
- 134 partecipanti alle attività di progetto
- 456 ore di formazione/consulenza

Le attività di progetto

APERTO A TUTTI	*ARGOMENTO*	*ORE*	PARTECIPANTI
WORKSHOP PRESSO UNIS&F LAB	TREND PROFILING	4	20
	HORIZON 2020	4	20
	BENCHMARK DEI RISULTATI	4	20

SOLO PER AZIENDE ADERENTI AL PROGETTO	*ARGOMENTO*	*ORE*	TOTALE ORE
FORMAZIONE INTERAZIENDALE PRESSO UNIS&F LAB erogabile in più edizioni	BUSINESS MODEL CANVAS	8	456
	STRUMENTI FINANZIARI A SUPPORTO DELLA RICERCA & SVILUPPO	16	
	TECNOLOGIE PER LA STAMPA 3D	8	
	MARKETING DELL'INNOVAZIONE	8	
	DESIGN DI PRODOTTO	36	
	3D VIRTUAL MODELING	36	
	DAL PROTOTIPO AL MERCATO	36	
INTERVENTI DI ACCOMPAGNAMENTO/ CONSULENZA AZIENDALE in più edizioni	CHECK UP AZIENDALE	4	
	CHECK UP HORIZON 2020	8	
	BUSINESS MODEL CANVAS – LEAN CANVAS	16	

I nostri riferimenti

Area FORMAZIONE FINANZIATA

Tel. 0422 916453 - 477 – 454

mail gestfin@unindustriatv.it