

NESSUNA CONTROINDICAZIONE!

I corsi si terranno presso UNIS&F Lab - Laboratorio esperienziale di Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone; un luogo esclusivo dove si innescano processi innovativi attraverso la creatività, la valorizzazione delle esperienze e della cultura condivisa che permette, attraverso la ricerca e la sperimentazione, di dare risposte concrete ai bisogni di sviluppo delle imprese.

UNIS&F lab
LABORATORIO Unindustria Servizi & Formazione Treviso Pordenone



PILLOLE

LEAN

AVVERTENZE

FINANZIAMENTI

La tua azienda è già iscritta a Fondimpresa? Il fondo consente di recuperare l'investimento in formazione o addirittura di frequentare gratuitamente i corsi attraverso diversi canali: piani aziendali (con possibilità di accedere a contributi aggiuntivi), voucher individuali, Avvisi sul conto di sistema.

Per maggiori dettagli, cerca l'infografica sul nostro sito

<http://www.unisef.it/finanziamenti>.

Partecipiamo inoltre a bandi tematici della Regione Veneto che prevedono l'erogazione di ore di formazione gratuita per le aziende.



INDICAZIONI E POSOLOGIA

Il percorso "Pillole Lean" si articola in un ciclo annuale di brevi incontri mensili di mezza giornata sulle tecniche del Lean Management. Il percorso permette di approfondire singolarmente le tecniche principali (dal Rapid Tool Setting all'Heijunka, dall'Hoshin Kanri all'A3, al coinvolgimento delle risorse umane, etc.) e le loro applicazioni.

Ogni pillola è progettata in modo da permettere ai partecipanti di applicare le singole tecniche alla propria realtà aziendale e sono rivolte soprattutto a chi si occupa di cambiamento e miglioramento all'interno dell'azienda.

Una novità introdotta è costituita dalla programmazione di un parallelo ciclo di "Pillole Lean Office", con cadenza alternata, rivolto a chi si occupa di trasformazione Lean nei processi transazionali (uffici di aziende manifatturiere, aziende di servizi) che affronta tematiche di applicazione di Lean Management in aree quali Controllo di Gestione, Progettazione, Commerciale Vendite, etc.



Lean & Logistics
Tel. 0422 916482
E-mail: leanquality@unindustriatv.it
Web: bit.ly/uniseflab-lean



INDICAZIONI E MODALITÀ D'USO

CICLO MANUFACTURING: SNELLIRE L'AZIENDA A PICCOLI PASSI

INDIVIDUAZIONE DEGLI SPRECHI: GENCHI GENBUTSU | 15 gennaio 2016 - 14:00/18:00

Per la massimizzazione del valore per il cliente, e la contemporanea riduzione delle risorse necessarie a generarlo, c'è un solo modo: "scendere" in fabbrica per l'eliminazione degli sprechi (Muda).

HOSHIN KANRI, LA GESTIONE STRATEGICA LEAN | 16 febbraio 2016 - 14:00/18:00

L'approccio comprende, per gli obiettivi strategici dell'azienda, una fase sul conseguimento e una che riguarda la descrizione di come andrà monitorata l'implementazione dell'obiettivo.

HEIJUNKA: LIVELLAMENTO DELLA PRODUZIONE LEAN | 11 marzo 2016 - 14:00/18:00

Come equilibrare il carico di lavoro all'interno di una cella produttiva su un dato periodo di tempo minimizzando le fluttuazioni di fornitura.

LA CADENZA DELLA LINEA DI PRODUZIONE: TAKT TIME | 08 aprile 2016 - 14:00/18:00

Il Takt Time è il tempo massimo per realizzare un prodotto in modo da soddisfare la domanda del cliente.

A3: LA SOLUZIONE LEAN PER LA GESTIONE DEI PROBLEMI | 06 maggio 2016 - 14:00/18:00

Un semplice foglio di carta in formato A3, una matita e una gomma da cancellare: era la dotazione che, a partire dagli anni '60, veniva messa a disposizione di un Manager Toyota.

LEAN TEAM E PROGETTI DI TRASFORMAZIONE LEAN | 10 giugno 2016 - 14:00/18:00

Per portare avanti con efficacia una trasformazione Lean, devono essere appresi, assimilati e condivisi ai vari livelli dell'organizzazione i concetti base del Lean Thinking.

L'APPROCCIO LEAN NELLA CATENA CLIENTE-FORNITORE | 15 luglio 2016 - 14:00/18:00

Realizzare la Lean Supply Chain attraverso il modello di partnership cliente-fornitore senza trasferire a quest'ultimo i magazzini.

LEAN PEOPLE: POLIFUNZIONALITÀ, POLIVALENZA, HITOZUKURI | 16 settembre 2016 - 14:00/18:00

La risorsa principale impiegata nella Lean sono le persone che operano in azienda. Definire come le interazioni persone-processi dovranno essere condotte è il modo di garantire il sicuro raggiungimento degli obiettivi Lean e del miglioramento.

CAMBI PRODUZIONE RAPIDI CON IL RAPID TOOL SETTING | 14 ottobre 2016 - 14:00/18:00

Nel passaggio dalla produzione a "lotti economici" verso un "one-piece-flow" grandissima importanza prende la riduzione dei colli di bottiglia rappresentati dai tempi di setup e attrezzaggio di macchine e linee.

MATRICI CAUSA-EFFETTO PER IL MIGLIORAMENTO | 11 novembre 2016 - 14:00/18:00

Focalizzare l'attenzione sugli input anziché analizzare e controllare gli output, ossia i risultati dei processi. È importante identificare e tenere sotto controllo le cause principali e le sottocause che portano a un effetto.

GESTIONE VISUALE DEL POSTO DI LAVORO: LE 5 S | 14 dicembre 2016 - 14:00/18:00

Le 5S sono una tecnica molto nota in quanto di semplice attuazione e con un notevole impatto per la gestione quotidiana della postazione di lavoro.

CICLO OFFICE: SNELLIRE PASSANDO DALLA PRODUZIONE AGLI UFFICI

LEAN OFFICE | 26 gennaio 2016 - 14:00/18:00

Lo scopo del Lean Office (o Lean Service) è quello di rendere disponibili le metodologie e l'approccio del Lean Thinking per quei processi (detti transazionali) o quelle aziende (Terziario avanzato) che non "producono" beni fisici. Si tratta di replicare modelli e tecniche tenendo conto che le caratteristiche di fondo, tra "prodotto" e "servizio", sono diverse.

LEAN SALES | 22 marzo 2016 - 14:00/18:00

Lo scopo finale del Lean Sales è di portare le aspettative e le esigenze del cliente al centro di attenzione per l'azienda. La metodologia Lean Sales punta a rendere chiaro e più efficace il processo di acquisizione e gestione dell'ordine, contribuendo a un livellamento delle oscillazioni della domanda. La gestione visiva delle vendite e un sistema di comunicazione strutturato contribuiscono a raggiungere la trasparenza nella gestione degli ordini, dalle sue prime fasi di acquisizione fino alla conclusione della vendita.

LEAN ACCOUNTING | 17 maggio 2016 - 14:00/18:00

Lo scopo del Lean Accounting è quello di sostenere la strategia di business dell'azienda Lean. Si tratta di passare dai metodi contabili tradizionali ad un sistema che misura e motiva le buone pratiche dell'applicazione Lean in azienda.

LEAN DESIGN | 1 luglio 2016 - 14:00/18:00

Lo scopo del Lean Design è l'applicazione di metodologie (come Value Stream Mapping, Design for X, Visual Control, QFD, Taguchi, standardizzazione, definizione di curve di correlazione, etc.) per progettare concretamente il prodotto, ridurre e controllare i costi di progettazione, integrare i sistemi tradizionali di progettazione semplificando e tenendo conto di principi specifici.

LEAN DIGITIZE | 27 settembre 2016 - 14:00/18:00

Lo scopo dell'approccio del Lean & Digitize è di snellire prima di tutto processi attraverso la metodologia Lean e solo successivamente, in modo integrato, cercare di automatizzare dove possibile attraverso l'applicazione delle tecnologie informatiche (come per esempio nel passaggio dal Kanban al Kanban elettronico).

LEAN PLANNING | 22 novembre 2016 - 14:00/18:00

Lo scopo del Lean Planning è di utilizzare l'approccio Lean in modo da garantire la "puntualità" dei progetti eliminando le attività doppie, sovrapposte e/o già svolte e avendo ben chiare le priorità e la disponibilità delle risorse attraverso la condivisione delle informazioni necessarie.



QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

Euro 130,00 + IVA per ciascun modulo per le aziende aderenti a Unindustria Treviso e Unindustria Pordenone.

In caso di iscrizione a 3 moduli a partecipazione al 4° è gratuita (agevolazione riservata a moduli dello stesso ciclo).

I prezzi sono comprensivi di materiale didattico.